

Förlaget Vingpennan
Parkgatan 11 a A 12
00140 Helsingfors

18.9.2008

Pressrelease, fritt att publicera

Handbok i bokutgivning

Förlaget Vingpennan ger i oktober ut handboken *Konsten att ge ut böcker på eget förlag* av Carina Wolff-Brandt. Det är en handledning i manuskriptets väg till tryckeriet och därifrån till kunden.

Carina Wolff-Brandt, som har haft eget förlag sedan 2001, varvar praktiska råd med egna erfarenheter av och synpunkter på bokutgivning i Svenskfinland. Hon har också intervjuat andra små förläggare om deras med- och motgångar i branschen.

– Det finns ett behov av en handbok i ämnet, säger Carina. Jag får ofta samtal av personer som vill veta hur man gör eftersom möjligheterna att få en bok utgiven på svenska i Finland är begränsade. Det är helt möjligt att ge ut ett välarbetat manus själv, men man måste veta vad man ger sig in på. Då man är väl förberedd och har insikter i både marknadsföring och försäljning kan det t.o.m. vara en lönsam affär.

Boken kommer ut lagom till Bokmässan i Helsingfors 23–26.9. Där kommer utgivning på eget förlag att behandlas i en paneldiskussion fredagen den 24.9. Den 6–7 februari 2009 arrangerar Axxell-City i Helsingfors en tvådagars kurs i bokutgivning på G18. Experter på manus och grafisk formgivning, lansering och marknadsföring via Internet föreläser och en litteraturrecensent ger sin syn på bokutgivning.

ISBN 978-952-99847-1-8.

Ca pris 21€.

Storlek A5, mjuk pärm

Utkommer senast 15.10.2008

Utgivare Förlaget Vingpennan

Parkgatan 11 a A 12, 00140 Helsingfors. Tel. 0400-726 000

Bild på boken finns på www.vingpennan.com senast 1.10.2008.