

PRESSMEDDELANDE 3.2.2005

Fritt att publiceras

100-åriga Otto Brandt-koncernen publicerade egen historik

Otto Brandtin tie – Otto Brandts väg är berättelsen om det etthundra år gamla familjeföretagets utveckling från en liten affär för sportförnödenheter till en ledande koncern inom sin bransch i vårt land. Den beskriver också motorcyklismens utveckling i Finland samt Helsingfors historia från förra seklets början till våra dagar.

Bokens författare berättar på ett medryckande sätt, hur de tekniskt- och sportintresserade ägarna fördomsfritt i fyra generationer tagit tillfällena i akt och introducerat tekniska nymodigheter för finländarna ända sedan 1905. Företaget är landets äldsta motorcykelimportör, ett av de första att importera bilar, och det första att importera japanska Honda-motorcyklar till Europa. Företaget har genomlevt krig och djupa ekonomiska depressioner, men naturligtvis också uppsving och tekniska innovationer som burit det vidare.

Arbetsgruppen bakom boken består främst av Otto Brandt-koncernens tidigare och nuvarande arbetstagare. Författaren, motorsportredaktören Lexi Lehtonen var i koncernens tjänst i tio år och bokens lay out gjordes på koncernens egen reklamavdelning av art director Tuire Aho. De flesta bilderna kommer ur företaget närstående personers privata arkiv.

Boken ges ut av Förlaget Vingpennan i samarbete med Oy Otto Brandt Ab. Den är skriven på finska men har tvåspråkiga bildtexter samt förord och sammandrag på svenska. ISBN: 951-98787-7-7. Inb. 168 s. Pris 29€. Boken finns till salu på Otto Brandts museiavdelning under MC- och Båtmässan i Helsingfors i februari 2005 samt i bokhandeln.

Lehdistötiedote 3.2.2005

Vapaa julkaistavaksi

Satavuotias Otto Brandt -konserni julkaisi oman historiateoksen

Otto Brandtin tie on kertomus satavuotiaan perheyriyksen matkasta pienestä urheiluvälinekaupasta alansa johtavaksi konserniksi maassamme. Se on myös oiva läpileikkaus moottoripyöräilyn kehityksestä sekä Helsingin historiasta viime vuosisadan alusta aina 2000-luvun alkuvuosiin asti.

Kirja kuvaa kiehtovalla tavalla, miten tekniikasta kiinnostuneet ja ennakkoluulottomat yrityksen omistajat ovat vuodesta 1905 lähtien eläneet muuttuvassa maailmassa uudistuen sen mukana jo neljän sukupolven ja sadan vuoden aikana. Matkan varrelle mahtuvat niin Suomen kohtalokkaat sotavuodet kuin 90-luvun syvä taloudellinen matalasuhdanne sekä monet muut elämää rikastuttavat tapahtumat niiden väliltä.

Kirjan tekijäkunta ja taustavaikuttajien joukko koostuvat pitkälti Otto Brandt -konsernin entisistä ja nykyisistä työntekijöistä. Toimittaja Lexi Lehtonen oli konsernin palveluksessa kymmenen vuoden ajan ja taittaja Tuire Aho toimii konsernin mainososastolla art directorina. Kuvamateriaali ja kirjan sisältämät monet kertomukset on niin ikään kerätty valtaosin entisten ja nykyisten työntekijöiden arkistoista ja heitä haastattelemalla.

Kirja on komea kunnianosoitus Otto Brandt -konsernille, joka kirjan ilmestyessä vuonna 2005 täyttää sata vuotta. Kirjaa myy kirjakaupat ja Honda-kauppiat kautta maan ja sen hinta on 29 euroa.

Tiedustelut: Carina Wolff-Brandt 0400-726 000.
E-mail: carina.wolff-brandt@pp.inet.fi